

Asignatura: Antropología Económica

Código: 59501

Tutor: Eloy Gómez Pellón

CARTA DEL PROFESOR-TUTOR

Estimados alumnos:

Está a punto de comenzar un nuevo curso, que es el séptimo desde que se implantó la Licenciatura en Antropología Social y Cultural. Sabéis bien que está a punto de cerrarse todo un ciclo puesto que este año comenzará su andadura la última de las promociones. Acaba así un tipo de Licenciatura un tanto singular, de tan sólo dos años, con acceso desde la generalidad de las titulaciones vigentes oficiales y homologadas (ECI/442/2005 de 15 de febrero, BOE de 28 de febrero de 2005), para pasar a esa nueva modalidad que es la propia de los estudios de Grado en la que van a cambiar muchas cosas, empezando por la propia metodología de enseñanza de la UNED. En lo que atañe a la Licenciatura en Antropología Social y Cultural, en el presente año continuará rigiendo el Plan de Estudios de 2002 (Resolución de 5 de noviembre, BOE de 25 de noviembre de 2002).

Por tanto, el año que viene, en 2010 comenzará un Grado en Antropología Social y Cultural, de cuatro años de duración, a cuya terminación el alumno estará en condiciones de acceder a los estudios de Máster.

Como profesor-tutor que soy desde que fuera implantada la titulación, la mayor parte de los que habéis estado matriculados en la titulación me conocéis y sabéis que estoy a vuestra disposición en el horario habitual de tutoría, que en el caso de la asignatura de Antropología Económica, en el curso 2009-2010, es el mismo que en el curso anterior, es decir, los lunes a última hora según se especifica en el cuadro horario.

Recibid mi cordial saludo.

Eloy Gómez Pellón

OBJETIVOS:

- Conocer la evolución de los distintos paradigmas existentes en Antropología Económica.
- Distinguir los distintos tipos de sociedades que existen o han existido.
- Examinar las instituciones básicas de la Antropología Económica.
- Analizar las distintas partes del temario de la disciplina.
- Precisar la importancia de las aportaciones realizadas por los distintos autores especializados en Antropología Económica y poner sus obras en relación con otras partes de la disciplina.
- Considerar la importancia de las posturas existentes a propósito de las economías de mercado, el capitalismo y el desarrollo.

DESARROLLO TEMPORAL DE CONTENIDOS: PRIMERO Y SEGUNDO CUATRIMESTRE

Octubre

- 19. Comienzo del cuatrimestre.
- 26. El contexto teórico de la Antropología Económica.

Noviembre

- 2. Primeras perspectivas teóricas.
- 9. Los dos frentes de la ruptura antropológica: Marcel Mauss y Karl Polanyi.
- 16. Polanyi en América: Definición formal y sustantiva de lo económico. Más allá de la polémica entre formalistas y sustantivistas.
- 23. Los enfoques marxistas en la Antropología Económica.
- 30. La perspectiva ecológica.

Diciembre

- 14. Sociedades de cazadores-recolectores.
- 21. Sociedades de horticultores.

Enero

- 11. Sociedades de pastores.
- 18. Sociedades campesinas.

Febrero

- 15. Comienzo del cuatrimestre.
- 22. Tema 12: Introducción: incrustación e intercambios.

Marzo

- 1. Tema 13: El don.
- 8. Tema 14: La reciprocidad.
- 15. Tema 15: La redistribución.
- 22. Tema 16: Comercio y mercados.
- 29. Tema 17: El dinero.

Abril

- 12. Tema 18: El sistema de mercado.
- 19. Tema 19: El impacto planetario del capitalismo.
- 26. Tema 20: El tercer mundo y las ciencias sociales.

Mayo

- 3. Tema 21: La antropología económica y el debate del desarrollo.
- 10. Tema 22: El sector forma e informal de la economía.

11: Recapitulación.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Atención en horario de tutoría a los alumnos de la asignatura, de acuerdo con los materiales didácticos marcados por el Equipo Docente de la asignatura.
- Información complementaria que, en su caso, pudieran precisar los alumnos, siempre de acuerdo con las pautas marcadas por el Equipo Docente.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

- Los señalados por el Equipo Docente de Antropología Económica en lo referente a materiales de estudio, bibliografía y recursos en Internet.
- Otros que, complementariamente, pudieran considerarse por el propio Equipo Docente o por el profesor-tutor de la asignatura.

AUTEVALUACIONES:

- Las indicadas por el Equipo Docente de Antropología Económica
- Las que, ocasionalmente, sugiera el profesor-tutor.