

Compromisos de la Carta de Servicios	Indicador	% cumplimiento 2015		Medidas de mejora adoptadas
		1º T	2º T	
Publicar el 100% de los acuerdos de los órganos colegiados, así como el Presupuesto y Cuentas Anuales, como medida de transparencia y rendición de cuentas	% de acuerdos de órganos colegiados publicados			Actualización del Portal de Transparencia Publicación en el Boletín Oficial de la CCAA Los acuerdos de las últimas reuniones y las Cuentas están pendientes de aprobación definitiva
	Publicación del Presupuesto BOC		SI	
	Publicación de las Cuentas Anuales			
Realizar, al menos, dos acciones semestrales en el marco de la Responsabilidad Social Corporativa	Nº de acciones semestrales de RSU	2	2	Renovación luminaria (bajo consumo); Adquisición taquillas; Soporte aparcamiento bicicletas; Señalética
Proporcionar información correcta y clara, respetando la confidencialidad de los datos personales, de manera presencial, telefónica o telemática	% de estudiantes satisfechos con los servicios administrativos del Centro		85,75%	-
Disponer de los libros editados por la UNED en el plazo máximo de una semana tras su petición por los estudiantes	% de solicitudes de libros atendidas en el plazo máximo de una semana	100%	100%	-
Publicar en la Web al inicio del curso, al menos, el 90% de los planes tutoriales de las asignaturas con tutoría presencial y con emisión AVIP	% de planes tutoriales de asignaturas de grado (presencial y con emisión AVIP) publicados en la Web	93,19%	85,09%	Recabar los planes tutoriales pendientes mediante solicitud al tutor a través de correo electrónico
Impartir tutoría presencial/AVIP en todas las asignaturas de 1º y 2º de Grado	% de asignaturas de grado de 1º y 2º curso con tutoría presencial o AVIP	24%	11,11%	Motivación de tutores en reuniones Solicitud de grabación de presentación
Alcanzar un cumplimiento del 95% de tutorías presenciales	% cumplimiento de tutorías presenciales		99,56%	Seguimiento y control de las faltas
Realizar el 100% de las prácticas de laboratorio de 1er y 2º curso en el Centro/Campus	% de prácticas de laboratorio realizadas en relación con las solicitadas	100%	100%	Seguimiento de las solicitudes de prácticas
Realizar el 100% de las prácticas externas curriculares	% de prácticas curriculares realizadas en relación con las solicitadas	100%	100%	Seguimiento de las solicitudes de prácticas

Compromisos de la Carta de Servicios	Indicador	% cumplimiento 2015		Medidas de mejora adoptadas
		1º T	2º T	
Actualizar la Web diariamente e impulsar su mejora continua	% estudiantes satisfechos con la Web del Centro Asociado		82,14%	Registro diario de las actualizaciones y mejoras
	Visitas Web por estudiante	25	47	
	Nº de cambios y mejoras introducidas	162	250	
Disponer de ordenadores de libre uso todos los días de la semana, al menos, en una de las aulas	% Días con ordenadores de libre uso a disposición de los alumnos	100%	100%	Apertura de 2ª aula en caso de ocupación del Aula de Informática
Disponer de dos unidades de bibliografía básica para préstamo y una para consulta en sala de todas las asignaturas de Grado	Nº de asignaturas de grado con 2 unidades de bibliografía básica para préstamo y 1 para consulta en sala	78,90%	78,90%	No se alcanza el 100% al tratarse de fondos agotados. Se solventa con préstamo interbibliotecario o a través de plataforma docente.
Atender el 100% de las solicitudes de adquisición de bibliografía para Master formuladas por los estudiantes	% de solicitudes de bibliografía para Master atendidas	66,67%	75,00%	
Tramitar solicitudes de préstamo interbibliotecario en 24 horas	% de solicitudes de préstamo interbibliotecario tramitadas en 24 horas	91,67%	92,31	En ambos casos la tramitación de las solicitudes desde el Centro Asociado cumple los plazos fijados, pero la entrega de los recursos se demora por retrasos de la Sede Central o del distribuidor
Contestar en el plazo de una semana a las desideratas solicitadas	% de desideratas contestadas en el plazo de 1 semana	83%	63%	
Realizar todos los meses lectivos actividades de extensión universitaria y cursos de verano durante el periodo estival	% de meses lectivos con actividades	3 (100%)	6 (100%)	-
Comunicar la oferta de cursos de extensión, al menos, con 15 días de antelación a su comienzo a través de la Web y por correo electrónico	% de cursos con comunicación a través de la Web y por correo electrónico con al menos 15 de antelación a su comienzo	85,71%	90%	Evaluar el % de realización o no de los cursos que no se han comunicado con una antelación de 15 días a su comienzo