



*CONSORCIO PARA EL CENTRO ASOCIADO
DE LA UNED EN CANTABRIA*

Plan Anual de Gestión 2018



Plan Anual de Gestión 2018

Gestión y Tecnología excelentes			
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador
Inicio de la certificación del SIGCCA "Nivel II Consolidación"	Revisión y mejora del Sistema de Calidad	Checking procesos, carga documental, auditoría documental y auditoría funcional	Informe Favorable de Certificación
Participación en procesos de certificación del SGICG de otros Centros Asociados		Participar en comisiones de evaluación de otros Centros Asociados	Nº de colaboraciones en auditorías de otros centros
Revisión y mejora del Sistema de Calidad		Realizar una autocomprobación de cara a certificación Nivel II Consolidación	SI/NO
		Elaborar un programa de Auditorías Internas	SI/NO
		Revisión del sistema de gestión por la Dirección	Nº de procesos revisados
Formación, al menos de 2 personas, en materia de Calidad		Realizar, al menos, 2 cursos en materia de calidad ofertados a través de la Cátedra de Calidad de Tudela	% de personas formadas sobre el objetivo previsto
Elaboración de Carta de Servicios del Departamento de Gestión Económica y Financiera	Gestión Presupuestaria	Elaboración de Carta de Servicios Fijación de compromisos	SI/NO
Seguimiento y publicación de los indicadores financieros, patrimoniales, presupuestarios y de gestión		Seguimiento, al menos semestral, de indicadores. Publicación en el Portal de Transparencia de la Web	SI/NO
Desarrollo de programas de gestión financiera		Implantación de aplicaciones de gestión adaptadas a la administración electrónica y a la contabilidad analítica	SI/NO
Mantener el periodo medio de pago por debajo de "1"		Elaboración de calendario de pagos Seguimiento y cálculo trimestral del periodo medio de pago	Periodo medio de pago
Publicar el 100% de los actos administrativos con repercusión económica o presupuestaria previstos en la Ley de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno			Publicación en la Web dentro del Portal de Transparencia de 4 nuevos actos administrativos con repercusión económica

Gestión y Tecnología excelentes			
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador
Mejorar la satisfacción de los estudiantes con la acústica de la Biblioteca	Biblioteca	Modificar la disposición del mobiliario de la Biblioteca alejando de la entrada los puntos de lectura Encargar a empresa de transporte el traslado de las estanterías	% de satisfacción de los estudiantes con la Biblioteca (acústica)
Mejorar la satisfacción de los estudiantes con la iluminación de la Biblioteca		Cambio de fluorescentes y valorar la adquisición de lámparas fijas de sobremesa	% de satisfacción de los estudiantes con la Biblioteca (iluminación)
Publicación mensual de novedades en el catálogo		Mejorar la información facilitada al estudiante a través de la Web en relación con los nuevos fondos incorporados a la Biblioteca	% de meses con publicación de novedades disponibles
Inserción de códigos QR en la bibliografía básicas en papel, disponible en formato electrónico		Elaborar y poner a disposición del estudiante en la Web un registro de fondos electrónicos disponibles	% de códigos QR insertados en relación con los fondos electrónicos disponibles
Aumentar un 5% los préstamos por estudiante de Master y Doctorado		Incrementar la inversión en bibliografía para Master y Doctorado, así como el préstamo interbibliotecario	% de variación de préstamos por estudiante de Master y Doctorado
Aumentar un 10% los préstamos interbibliotecarios		Atención peticiones de bibliografía para Trabajos de Fin de Grado, Master y Doctorado	% de variación de préstamos interbibliotecarios
Realizar al menos dos exposiciones como extensión cultural de la Biblioteca		Contacto con entidades para préstamo de colecciones	Nº de exposiciones realizadas
Desarrollo de aplicaciones de gestión	Tecnología	Participación del PAS en la elaboración de las aplicaciones a través de reuniones o correos electrónicos Elaborar protocolos de actuación vinculados al manejo de las aplicaciones	Nº de aplicaciones de gestión desarrolladas
Obtener un 80 % de satisfacción de estudiantes con medios tecnológicos		Renovación de cañones en las Aulas Mejora de la Wifi mediante instalación de repetidores	% Estudiantes satisfechos con medios tecnológicos disponibles
Análisis del posicionamiento de UNED Cantabria en la Web		Desarrollo de estrategias de posicionamiento y fijación de indicadores	Nº de indicadores de posicionamiento de la Web
Obtener un 80% de satisfacción de los estudiantes con la Web		Comunicación a los estudiantes de los cambios producidos en la Web, realizando encuesta de valoración Elaborar Mapa de Web	% Estudiantes satisfechos con la Web del Centro

Gestión y Tecnología excelentes			
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador
Promover entre los estudiantes la participación en acciones de voluntariado	Responsabilidad Social Universitaria	Contacto con la UNED para valorar la concesión de créditos Contacto con entidades colaboradoras en programas de voluntariado Información al estudiante a través de distintos medios	Nº de acciones de voluntariado promovidas entre los estudiantes
Alcanzar una satisfacción del 85% con el Plan Académico Docente, por parte de los profesores-tutores	Organización docente	Enviar por correo electrónico el PAD del curso 18/19 a los profesores-tutores Evaluar a través de encuesta la satisfacción con el PAD	% de tutores satisfechos con el PAD
Elaborar informe de asistencias, matrículas y valoración de estudiantes por asignatura y tutor		Elaborar nuevo registro de asistencias Computo de estudiantes conectados a tutorías por webconferencia Realizar encuestas propias de satisfacción de estudiantes con tutores	SI/NO
Mantener el absentismo tutorial en un máximo del 5%	Organización de tareas	Fijar un máximo de 2 cambios de tutoría por tutor y cuatrimestre (calculado para tutoría semanal de un día) Comunicación vía correo electrónica al profesor-tutor una vez alcance los 2 cambios permitidos	% de absentismo tutorial por cambios
Establecer protocolos de servicios y actividades		Elaborar informe de servicios o actividades a protocolizar	% de servicios con protocolos según informe
Obtener un 85% de satisfacción global con los servicios del Centro Asociado	Comunicación y participación con estudiantes	Campaña "Nos importa tu opinión" Realizar encuestas on-line Publicación en la Web de sugerencias de estudiantes atendidas Mejora del registro de recogida de quejas y sugerencias	% satisfacción de estudiantes con los servicios del Centro
Realizar, al menos, 3 actividades que fomenten la participación de los estudiantes		Realizar actividades dirigidas a estudiantes y dotar partida presupuestaria para tal fin	Nº de actividades realizadas

Transmisión del conocimiento universitario			
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador
Realizar 2 acciones en materia de Innovación e Investigación	Innovación e Investigación	Convocatoria premios culturales, artísticos y científicos Desarrollo de proyectos de Investigación	SI/NO
Publicación del 100% de los Programas de Acción Tutorial (PAT) en la Web	Realización de clases y tutorías	Establecer protocolo sobre cumplimiento del PAT Envío de correos recordatorios en caso de incumplimiento	% de asignaturas de grado con PAT publicados
Refuerzo del proceso de correcciones de PEC por profesores-tutores		Elaborar documento con fechas tope de corrección de PEC. Envío de correo electrónico recordatorio a los profesores-tutores afectados	SI/NO
Alcanzar un 10% de emisión de tutorías presenciales		Oferta de emisión a los profesores tutores Registro con cómputo del número de alumnos conectados Formación AVIP a profesores-tutores	% de tutorías emitidas
Elaborar protocolo de gestión de prácticas académicas externas	Realización de Prácticas	Diseño de herramientas de gestión para mejora del proceso Publicación en la Web del Centro Asociado del listado de convenios vigentes	Nº de mejoras introducidas en el proceso de realización de prácticas
Puesta en marcha del Programa "Sin Distancias"	Matriculación de estudiantes	Presentación de la oferta formativa en centros de educación secundaria de Santander y Torrelavega Formulación de encuesta a los participantes Habilitar cuenta de correo para gestión del programa Evaluación de impacto sobre matrícula	Nº de potenciales estudiantes participantes en el programa
Atención al usuario a través de canales de mensajería instantánea en horario de atención al público		Puesta en marcha de whatsapp web Crear noticia en la Web del Centro del nuevo canal Asignar personal para la atención del canal	SI/NO
Realizar 10 cursos/actividades de apoyo al estudiante	Acogida	Oferta, al menos, de 4 cursos de acogida Organización de 6 sesiones de actividades de apoyo	Nº de cursos/actividades de apoyo al estudiante ofertados
Establecer protocolo del proceso de acogida		Facilitar información básica al inicio del curso Preparar dossier de información	
Alcanzar una satisfacción del 75% con las jornadas de bienvenida y acogida		Participación de expertos por materias en las jornadas Mantener jornadas en mañana y tarde Presentar vídeos de experiencias de estudiantes UNED	% Satisfacción con las jornadas de acogida

Dinamización y desarrollo cultural

Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador
Mantener la autofinanciación global de las actividades de extensión (superávit)	Actividades de Extensión Universitaria	Protocolo de viabilidad de actividades Medidas de ajuste ante posibles desviaciones	Rentabilidad neta de extensión
Establecer protocolo de acciones en la gestión de cursos y actividades de extensión		Participación del PAS en la elaboración del protocolo Reuniones entre Dirección y PAS Seguimiento del cumplimiento de protocolo	SI/NO
Ofertar el 75% de los cursos de extensión universitaria en la triple vía		Elaboración de encuesta de satisfacción de los alumnos con el formato online Refuerzo de formación AVIP para docentes interesados	% de cursos de extensión realizados en modalidad de triple vía
Firmar al menos 1 convenio para desarrollar el Programa UNED Senior en otras localidades		Contacto con entidades financiadoras Diseño de programación atractiva	Nº de convenios firmados para cursos de UNED Senior
Ofertar un 35% de las actividades de extensión con créditos		Contacto con equipos docentes para la organización de actividades Fomentar la participación de profesores-tutores	% de actividades de extensión con créditos
Difusión de la cultura del entorno, patrimonio histórico y natural		Rutas patrimoniales Cursos de extensión universitaria y cursos de verano	Nº de actividades desarrolladas
Incrementar un 10% los usuarios/seguidores de perfiles de redes sociales gestionados desde el Centro	Imagen y difusión externa	Publicar e interactuar a diario en las redes sociales	% de variación del número de seguidores de redes sociales
3 mejoras en los canales de comunicación		Empleo de scoop.it con la finalidad de ampliar los contenidos informativos generados por el Centro Asociado. Elaboración de podcast con frecuencia mensual	Nº de mejoras en canales de comunicación
Promover actividades culturales especiales durante la campaña de difusión de matrícula y cursos de verano		Entrevistas a estudiantes o egresados que ocupan cargos destacados Charlas de expertos	Nº de actividades culturales en campaña de difusión de matrícula y cv realizadas.
Aumentar un 10% el alcance por región y tramos de edad objetivo		Análisis de informe de optimización de perfiles de redes sociales Elaborar informe de público objetivo en base a región y edad Acciones enfocadas al público objetivo	% de incremento de público objetivo por región y tramo de edad

Dinamización y desarrollo cultural			
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador
Revisión y optimización del perfil de Instagram del Centro Asociado	Imagen y difusión externa	Elaboración de informe de optimización red Instagram Potenciar la visibilidad la cuenta Instagram en relación con el resto de redes sociales	% Variación de seguidores de Instagram
Elaboración de encuestas de satisfacción con los servicios del centro al colectivo PAS y Profesores-Tutores	Participación interna	Respuesta a propuestas y sugerencias Recogida de datos y análisis de resultados	% Satisfacción general del PAS con el funcionamiento y servicios del centro asociado
Aumentar un 10% la participación de Profesores-Tutores en actividades de extensión universitaria		Propuestas de colaboración en cursos de verano Propuesta de colaboración en actividades culturales y de extensión universitaria	% de participación de Profesores-Tutores en las actividades de extensión universitaria
Participación del personal en equipo de mejora del proceso de gestión de prácticas académicas externas		Reuniones del equipo de mejora Recogida de propuestas	Nº de reuniones de mejora en el proceso de prácticas académicas externas
Realizar 2 reconocimientos a personas integrantes de los distintos colectivos	Reconocimiento	2 Reconocimiento a tutores (entrevistas/actos) 2 Reconocimientos a estudiantes (entrevistas/actos) 2 Reconocimientos al PAS (ascensos/actos) Distinción a profesores-tutores y PAS con más de 25 años de colaboración en el Centro Asociado	Nº de personas reconocidas
Ofertar, 2 plazas gratuitas en todos los cursos de extensión para los Tutores y PAS	Formación	Comunicación ventajas al colectivo de tutores y PAS Ofertar cursos de refuerzo en materia de gestión académica para tutores Recogida de sugerencias de formación (encuestas/correo)	% de tutores satisfechos con la oferta formativa % de PAS satisfechos con la oferta formativa
Alcanzar un 90% de PAS con formación durante el año		Comunicación al PAS de ofertas formativas CEARC Orientación de la Dirección sobre necesidades formativas Presupuesto de formación	% PAS con formación en el último año