



*CONSORCIO UNIVERSITARIO CENTRO ASOCIADO
A LA UNED EN CANTABRIA*

Plan Anual de Gestión 2019



Plan Anual de Gestión 2019

Gestión y Tecnología excelentes						
Objetivo	Proceso-Responsables	Acción de Mejora	Indicador	Plazo previsto ejecución	Recursos	
Obtención de la certificación del SIGCCA "Nivel II Consolidación"	SI	Revisión y mejora del Sistema de Calidad (Coordinadora Calidad)	Desarrollo de acciones de mejora propuestas, en su caso, en informe de auditoría funcional	Informe Favorable de certificación	06-2019	0€
Participación en procesos de certificación del SGICC de otros Centros Asociados	≥ 1		Participar en comisiones de evaluación de otros Centros Asociados	Nº de colaboraciones en auditorías de otros centros	12-2019	0€
Cumplir 100% programa de Auditorías Internas para 2019	100%		Formación al PAS encargado de realizar auditorías internas de los proceso planificados	% de procesos auditados en relación con los programados	12-2019	0€
Actualización de la Carta de Servicios del Centro Asociado	SI		Implicar a los responsables de los servicios incluidos, en su elaboración	SI/NO	09-2019	0€
		Publicación de la Carta de Servicios	09-2019		0€	
Elaborar listado de registros internos de seguimiento de indicadores del sistema de calidad	SI	Documentación del Sistema de Calidad (Coordinadora Calidad)	Identificación de registros internos de seguimiento Fijación de periodicidad de medición	SI/NO	06-2019	0€
100% de los registros internos de seguimiento con asignación de responsable aprobado por Dirección	100%		Asignar responsable del seguimiento de los registros internos de calidad y comunicación a implicados	% de registros internos con asignación de responsable	06/2019	0€
Uso del programa Project en, al menos, 2 de los procesos objeto de mejora del PAG anual	≥2		Formación de la Coordinadora de Calidad en Software Microsoft Project	Nº de procesos con mejora planificados con project	12/2019	0€
Publicación de Carta de Servicios del Departamento de Gestión Económica y Financiera	SI	Gestión Presupuestaria (Responsable Gestión Económica y Financiera)	Finalización de la elaboración de Carta de Servicios Fijación de compromisos	SI/NO	12-2019	0€
Publicación semestral de los indicadores financieros, patrimoniales, presupuestarios y de gestión	2		Seguimiento, al menos semestral, de indicadores. Publicación en el Portal de Transparencia de la Web	Nº de publicaciones anuales de los indicadores	12-2019	0€
Publicación mensual del periodo medio de pago (morosidad)	12		Publicación mensual en la Web Publicación mensual en la red.coa (IGAE)	Nº de publicaciones anuales de periodo medio de pago	12-2019	0€
Mantener el periodo medio de pago por debajo de "1"	≤1		Seguimiento y cálculo mensual del periodo medio de pago	Periodo medio de pago	12-2019	0€

Gestión y Tecnología excelentes						
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador	Plazo previsto ejecución	Recursos	
Valorar la instalación de sistema de identificación por radiofrecuencia en el 50% de los fondos bibliográficos disponibles	50%	Solicitar presupuestos para instalación y subvención a la UNED	% de fondos bibliográficos con sistema de identificación por radiofrecuencia	12-2019	5.000 €	
		Compra de etiquetas de radiofrecuencia RFID Compra de antena más lector de radiofrecuencia				
Alcanzar un 85% de satisfacción de los estudiantes con la Wifi de la Biblioteca	85%	Instalación de repetidor en la Biblioteca del Centro Evaluar satisfacción mediante encuesta	% de satisfacción de los estudiantes con la Wifi de la Biblioteca	09-2019	150€	
Publicación mensual de novedades en el catálogo	12	Mejorar la información facilitada al estudiante a través de la Web en relación con los nuevos fondos incorporados a la Biblioteca	% de meses con publicación de novedades disponibles	12-2019	0€	
Aumentar un 5% los préstamos interbibliotecarios	>5%	Atención peticiones de bibliografía para Trabajos de Fin de Grado, Master y Doctorado	% de variación de préstamos interbibliotecarios	12-2019	100€	
Realizar, al menos, dos exposiciones como extensión cultural de la Biblioteca	≥2	Contacto con entidades para préstamo de colecciones	Nº de exposiciones realizadas	12-2019	0 €	
Creación de buzón de consultas en la Web	SI	Desarrollo de aplicación Reuniones con PAS de Secretaría para puesta en marcha	SI/NO	06-2019	0 €	
Creación de cuestionarios en la Web	2	Cuestionario para gestión de cambios y recuperaciones de tutorías Cuestionario para gestión autónoma de quejas/sugerencias	Nº de cuestionarios creados en la Web	09-2019	0€	
Obtener un 85 % de satisfacción de estudiantes con medios tecnológicos	85%	Renovación de proyectores en 2 Aulas Renovación de equipos (Aulas 1, 10 y 7)	% Estudiantes satisfechos con medios tecnológicos disponibles	09-2019	3.000 €	
Elaboración de informe del posicionamiento de UNED Cantabria en la Web	SI	Reuniones con PAS de comunicación Fijar estrategias de posicionamiento Fijar indicadores de posicionamiento	SI/NO	12-2019	0€	
Obtener un 80% de satisfacción de los estudiantes con la Web	80%	Actualización de los índices de convenios y estudiantes	% Estudiantes satisfechos con la Web del Centro	09-2019	0€	
Informar en cuanto a protección de la propia imagen en actividades de extensión universitaria	50%	Incluir aviso dirigido a los participantes, de la realización de fotografías o vídeos para su uso en difusión de la actividad Recabar consentimiento	% de actividades con aviso respecto al total de actividades ofertadas	12-2019	0€	

Gestión y Tecnología excelentes						
Objetivo		Proceso	Acción de Mejora	Indicador	Plazo previsto ejecución	Recursos
Desarrollo al menos, de 3 acciones encaminadas a la recaudación de fondos y compromiso con la sociedad	2	Responsabilidad Social Universitaria (Dirección / Encargada de Biblioteca/ Coord. Orientación / Responsable comunicación)	Desarrollo de actividades deportivas, culturales u otras para recaudar fondos a favor de ONG's o proyectos benéficos Mejora del índice "Observatorio de igualdad de oportunidades" de la Web del Centro Asociado	Nº de acciones de emprendidas	12/2019	500€
Puesta en marcha de un banco de libros vinculado al Observatorio de igualdad de oportunidades	SI		Creación de depósito con fondos expurgados Contacto con equipos docentes para donación de fondos Acciones de comunicación para difundir su uso	SI/NO	12/2019	100€
Alcanzar una satisfacción del 85% con el Plan Académico Docente, por parte de los profesores-tutores	85%	Organización docente (Secretario/ Coord.Académico)	Informar, a través de la plataforma de Coordinación Académica, del Plan Académico Docente del curso 2019/2010 Evaluar a través de cuestionario la satisfacción con el PAD	% de tutores satisfechos con el PAD	10-2019	0€
Elaborar informe de asistencias de estudiantes por asignatura y tutor	SI		Computo de estudiantes conectados a tutorías por web conferencia	SI/NO	10-2019	0€
Mantener el absentismo tutorial en un máximo del 5%	5	Organización de tareas (Secretario/ Coord.Académico)	Fijar un máximo de 2 cambios de tutoría por tutor y cuatrimestre (calculado para tutoría semanal de un día) Comunicación vía correo electrónica al profesor-tutor una vez alcance los 2 cambios permitidos	% de absentismo tutorial por cambios	12-2019	0€
Implantar, al menos, 3 protocolos de servicios y actividades.	3		Propuesta y tramitación de cursos de extensión universitaria Gestión de prácticas curriculares externas Sistema de envío de cambios y recuperaciones	Número de protocolos de servicios y actividades implantados	12-2019	0€
Obtener un 85% de satisfacción global con los servicios del Centro Asociado	85%	Participación de estudiantes (Secretario; Coord. Calidad; Coord.Orientación)	Realizar encuestas on-line "Nos importa tu opinión" Informar, de forma proactiva, sobre los cuestionarios enviados por la Oficina de Calidad de la UNED, e insistir en la necesidad de cumplimentación de los mismos Analizar los resultados de los cuestionarios e informar a los agentes implicados en caso de resultado desfavorable	% satisfacción de estudiantes con los servicios del Centro	09-2019	0€
Realizar, al menos, 2 actividades que fomenten la participación de los estudiantes	≥2		Realizar actividades dirigidas a estudiantes y dotar partida presupuestaria para tal fin	Nº de actividades realizadas	12-2019	1.200 €
Gestionar el 100% de las quejas y sugerencias formuladas	100%		Implantar un protocolo para su gestión implicando a todo el personal del Centro Asociado	Nº de quejas y sugerencias gestionadas	12-2019	0€

Transmisión del conocimiento universitario						
Objetivo		Proceso	Acción de Mejora	Indicador	Plazo previsto ejecución	Recursos
Mejorar la comunicación con la Representación de Estudiantes del Centro Asociado	3	Comunicación con estudiantes (Secretario)	Intensificar los contactos y correos con representantes	Nº de reuniones con Delegado de Centro y los Representantes de Estudiantes de Facultades	12-2019	0€
Publicación del 100% de los Programas de Acción Tutorial (PAT) en la Web	100%	Realización de clases y tutorías (Coord. Académico)	Envío de correos recordatorios en caso de incumplimiento	% de asignaturas de grado con PAT publicados	12-2019	0€
Refuerzo del proceso de correcciones de PEC por profesores-tutores	100%		Envío de correo electrónico recordatorio a los profesores-tutores afectados Enviar un cuestionario sobre la participación de los profesores-tutores en el sistema de evaluación continua de las asignaturas que tutorizan con indicación de si sus materias tienen o no PEC con corrección por el PT y, en su caso plazos y criterios para la corrección.	% de participación cuatrimestral de profesores-tutores en el cuestionario	12-2019	0€
Alcanzar un 15% de emisión de tutorías presenciales	15%		Oferta de emisión a los profesores tutores Registro con cómputo del número de alumnos conectados Formación en la Herramienta AVIP para profesores-tutores, adaptada al nuevo modelo de plataforma (HTML5) Formación en el uso de la pizarra digital	% de tutorías emitidas	12-2019	0€
Incrementar un 50% los asistentes a las jornadas del Programa "Sin Distancias"	310	Matriculación de estudiantes (Secretario; PAS secretaría alumnos)	Presentación de la oferta formativa de la UNED en centros de enseñanzas medias (Bachillerato y Formación Profesional) en la provincia de Cantabria Diseño de un nuevo modelo de encuesta para los participantes Formulación de encuesta a los participantes Organización de Jornadas de Puertas Abiertas para estudiantes de Bachillerato y Formación Profesional	Nº de estudiantes participantes en el programa	12-2019	100€
Atención al usuario a través de WhatsApp y de buzón de consultas en la Web	100%		Supervisión semanal del WhatsApp web por PAS Secretaría Atención en 24 horas del buzón web por PAS Secretaría	% de semanas lectivas con supervisión	12-2019	0€

Transmisión del conocimiento universitario

Objetivo		Proceso	Acción de Mejora	Indicador	Plazo previsto ejecución	Recursos
Realizar, al menos, 2 acciones en materia de Innovación e Investigación	≥2	Innovación e Investigación (Dirección)	Convocatoria premios culturales, artísticos y científicos Desarrollo de proyectos de Investigación	Nº de acciones en materia de Innovación e Investigación	12-2019	700€
Realizar, al menos, 5 cursos/actividades de apoyo al estudiante	5	Acogida (Secretario; Coordinador Orientación)	Oferta, al menos, de 3 cursos de acogida Organización de 2 sesiones de actividades de apoyo	Nº de cursos/sesiones de apoyo al estudiante ofertados	12-2019	3500€
Realizar, al menos, 2 acciones de incentivación de matrícula femenina en ingenierías	≥2		Jornadas con asistencia de empresas cántabras especializadas en desarrollo de aplicaciones tecnológicas Publicación en redes sociales de vídeos con participación femenina en proyectos de ingeniería Celebración de cursos de extensión para ingenierías (procesos de fabricación, materiales, etc.)	Nº de acciones de incentivación de matrícula en ingenierías	12-2019	1.000€
20% de asistentes al servicio de orientación con resultado en matrícula	20%		Recabar autorización de asistentes al servicio de orientación para conocer el resultado en matrícula Acceso a datos de matrícula	% de asistentes al servicio, matriculados en UNED Cantabria	12-2019	0€
Alcanzar una satisfacción del 75% con las jornadas de acogida	75%		Participación de expertos por materias en las jornadas Mantener jornadas en mañana y tarde Presentar vídeos de experiencias de estudiantes UNED	% Satisfacción con las jornadas de acogida	12-2019	0€

Dinamización y desarrollo cultural						
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador	Plazo previsto ejecución	Recursos	
Mantener la autofinanciación global de las actividades de extensión (superávit)	≥0	Anulación de cursos de extensión deficitarios	Rentabilidad neta de extensión	12-2019	0€	
Establecer, al menos, 2 nuevas colaboraciones con entidades consorciadas	≥2	Establecer contacto con el Ayuntamiento de Santander para colaborar en su programa de formación en materia de empleo	Presentar oferta de formación vinculada al programa local en materia de empleo	12-2019	500€	
		Establecer contacto con la Consejería de Turismo para la colaboración en rutas patrimoniales	Presentación de proyecto "Rutas patrimoniales en formato digital"			
Ofertar el 50% de los cursos de extensión universitaria en la triple vía	50%	Refuerzo de formación AVIP para docentes interesados	% de cursos de extensión realizados en modalidad de triple vía	12-2019	0€	
Firmar al menos 2 convenio para desarrollar actividades de extensión universitaria en otras localidades	2	Contacto con entidades financiadoras Diseño de programación atractiva	Nº de convenios firmados para colaboración en actividades de extensión universitaria	09-2019	0€	
Ofertar un 40% de las actividades de extensión con créditos	40%	Contacto con equipos docentes para la organización de actividades Fomentar la participación de profesores-tutores	% de actividades de extensión con créditos	12-2019	0€	
Difusión de la cultura del entorno, patrimonio histórico y natural realizando, al menos, 3 actividades	3	Rutas patrimoniales Cursos de extensión universitaria y cursos de verano	Nº de actividades desarrolladas	12-2019	0€	
Incrementar un 8% los usuarios/seguidores de perfiles de redes sociales	8%	Publicar e interactuar a diario en las redes sociales	% de variación del número de seguidores de redes sociales	12-2019	0€	
3 mejoras en los canales de comunicación	3	Atender consultas de los usuarios vía redes sociales Incorporar a Instagram en el seguimiento de seguidores Impulsar el perfil de LinkedIn a través de la optimización del perfil de UNED Cantabria	Nº de mejoras en canales de comunicación	12-2019	0€	
Promover actividades culturales durante la campaña de difusión de matrícula y cursos de verano	3	Entrevistas a estudiantes o egresados que ocupan cargos destacados Charlas de expertos	Nº de actividades culturales en campaña de difusión de matrícula y cv realizadas.	11-2019	0€	
Aumentar un 10% el alcance por región y tramos de edad objetivo	10%	Análisis de informe de optimización de perfiles de redes sociales Elaborar informe de público objetivo en base a región/edad Acciones enfocadas al público objetivo	% de incremento de público objetivo por región y tramo de edad	12-2019	0€	

Dinamización y desarrollo cultural						
Objetivo		Proceso	Acción de Mejora	Indicador	Plazo previsto ejecución	Recursos
Aumentar un 10% la participación de Profesores-Tutores en actividades de extensión universitaria	10%	Participación interna (Dirección ; Secretario)	Propuestas de colaboración en cursos de verano Propuesta de colaboración en actividades culturales y de extensión universitaria	% de participación de Profesores-Tutores en las actividades de extensión universitaria	12-2019	0€
Realizar, al menos, 3 reconocimientos a personas integrantes de los distintos colectivos	3	Reconocimiento (Dirección; Responsable comunicación)	1 Reconocimiento a tutores (entrevistas/actos) 1 Reconocimientos a estudiantes (entrevistas/actos) 1 Reconocimientos al PAS (ascensos/actos) Distinción a profesores-tutores y PAS con más de 25 años de colaboración en el Centro Asociado	Nº de personas reconocidas	12-2019	200€
Ofertar, 2 plazas gratuitas en todos los cursos de extensión para los Tutores y PAS	SI	Formación (Dirección; Coord. Académico)	Comunicación ventajas al colectivo de tutores y PAS Ofertar cursos de refuerzo en materia de gestión académica para tutores Recogida de sugerencias de formación (encuestas/correo)	Resolución de aprobación de plazas gratuitas para PT y PAS	12-2019	0€
Alcanzar un 90% de PAS con formación durante el año	90%		Comunicación al PAS de ofertas formativas CEARC Orientación de la Dirección sobre necesidades formativas Presupuesto de formación	% PAS con formación en el último año	12-2019	0€