

Universidad Nacional de Educación a Distancia

Campus Norte - Centro Asociado de Cantabria  
C/ Alta 82 - 39008 Santander - Tel. 942 27 79 75 / 56  
www.unedcantabria.org - info@santander.uned.es



BIPA 10

## UNED CANTABRIA: HORARIO DE VERANO

Desde el 16 de junio al 31 de agosto, de 9:00 a 14:00 h.  
de lunes a viernes laborables

Fuera de ese tramo horario, el Centro atenderá única y exclusivamente lo referente a los Cursos de Verano.

## XXI EDICIÓN 2010 CURSOS DE VERANO



**Sonia Sanz Sancho**  
UNED Cantabria

El Curso *La argumentación y las prácticas de argumentar en la gestión del discurso público* se ha desarrollado del 19 al 23 de julio en el Parlamento de Cantabria, el mismo día que comenzaba se presentó a los medios en una Rueda de Prensa en la que estuvieron presentes el Presidente del Parlamento de Cantabria, Miguel Ángel Palacio García, y el Director del Centro Asociado de la UNED en Cantabria, José Luis González García (situado a la izquierda en la fotografía).



y el Profesor Tutor de la UNED-Cantabria **Gerardo Bolado Ochoa** expuso su ponencia, *Análisis de Entimemas: aspectos teóricos y aplicaciones prácticas*, el viernes día 23.

En base a lo anterior, le hice una serie de preguntas a modo de reflexión acerca del tema principal del Curso:

**Gerardo, ¿Qué es lo que diferencia la argumentación del "discurso público" –político- de la de otro tipo de discurso?** Intentaré dar una respuesta simple a una cuestión compleja. La comunicación lingüística que se desarrolla en la esfera de lo público, en la sociedad política, se diferencia ante todo de los discursos privados que tiene lugar en los distintos ámbitos de la sociedad civil. En el discurso público fluye la opinión de la ciudadanía. Esto no quiere decir que los discursos privados, económicos, técnicos, artísticos, etc., no puedan incorporarse al discurso público, pero sí que cuando lo hacen han de ser analizados como fragmentos del mismo. El discurso público se caracteriza ante todo por su finalidad que consiste en informar y crear opinión ciudadana sobre los asuntos públicos que son objeto de la política. Además, el discurso público se distingue por estar canalizado y mediatizado por los Medios de Comunicación Social. El soporte del discurso público depende del tipo de Medio de Comunicación que lo produce y difunde. La escritura es el soporte del discurso público en la prensa en papel, como el lenguaje hablado es el soporte del discurso público en las ondas radiofónicas, o la imagen, el lenguaje corporal y el lenguaje oral es el soporte del discurso público televisivo.

Estos Medios filtran y acreditan a los emisores en el discurso público, donde aparecen autorizados cuando menos como testigos. Incluso el discurso político de los Partidos o el discurso parlamentario llegan a la ciudadanía, canalizados y mediatizados por los Medios de Comunicación. Veremos si esto cambia algo con fenómenos emergentes, resultados del acceso de las masas a las telecomunicaciones, como la "Democracia deliberativa", el "periodismo ciudadano", etc. Los mecanismos de demostración y explicación dialécticos y los resortes lingüísticos y retóricos de la persuasión se adaptan a este carácter complejo y diferenciado del discurso público.

**¿Qué peligros tiene la argumentación del discurso público?** Nos cuenta J. Legge, en su *The sacred books of the East*, que preguntado Confucio, por dónde comenzaría, si tuviera que gobernar al pueblo, respondió: "Mejoraría el uso del lenguaje". Sorprendidos los interlocutores por la respuesta del maestro, que les parecía irrelevante, le preguntaron qué significa mejorar el uso del lenguaje. A lo que Confucio respondió: "Si el lenguaje no es preciso, lo que se dice no es lo que se piensa. Y si no se dice, lo que se piensa, las obras quedan sin hacer. Si no se realizan las obras, no progresan las técnicas, ni las artes, ni la moral. Y, si éstas no progresan, la justicia no será justa, la nación no conocerá el fundamento sobre el que se funda, ni el fin al que tiende. No debe tolerarse, por consiguiente, ninguna arbitrariedad en las palabras. Este es el primer problema y el fundamental". Si tuviera que hablar de los peligros que acechan a la argumentación en el discurso público yo empezaría por denunciar todos los atentados contra el lenguaje que dificultan o impiden la precisión en la comunicación. Por ejemplo, degenerar en un lenguaje rudimentario, reducido y empobrecido, o en un antilenguaje que contraría la pragmática de la comunicación y se oriente a poner barreras al entendimiento. También recordaría aquí aquella referencia a la causa de la postración de la dialéctica en la Atenas de su tiempo, que hace Platón en la República, donde denuncia el abuso de la dialéctica y de la retórica separadas de la justicia.

**¿Cómo se analizan los discursos, bajo qué criterios... Antes o después de emitirlos?** Como en cualquier deporte o confrontación, el resultado de los discursos sólo se conoce cuando se han jugado. Pues dependen del auditorio, de la oportunidad, de elementos circunstanciales, de los que al componer el discurso sólo podemos tener una previsión. Al analizar un discurso se tienen en cuenta criterios dialécticos de verdad o verosimilitud, que se concretan en una revisión de la aceptabilidad de las premisas, de la validez de los vínculos argumentativos y de la suficiencia y relevancia de la estructura argumentativa. Aquí juegan un papel importante los esquemas argumentativos. También se tienen en cuenta criterios retóricos de fuerza persuasiva, que se refieren al análisis de lo que se ha dicho y de cómo se ha dicho desde el punto de vista cognitivo, lingüístico, psicológico, etc. Aquí es muy útil disponer de una buena clasificación de las figuras retóricas y de todo tipo de recurso lingüístico y literario. Estos análisis no pueden prescindir del contexto pragmático en el que se produjo el discurso.

**En la retórica actual -más evidente aún en el discurso político- siguen vigentes los modelos de comunicación de hace más de dos mil años (Aristóteles: Orador-discurso-auditorio). ¿De qué forma se adaptan al siglo XXI?** Aristóteles sigue siendo un clásico en teoría de la argumentación, aunque ya sea arcaico en lógica. Los recursos de la persuasión, que son el objeto de la retórica, se desarrollan en consonancia con las tecnologías, las bellas artes y la moral. Me limitaré a decir dos cosas. Aristóteles enseñó que el ejemplo es un argumento típicamente retórico. Pues bien, piense usted en las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para crear ejemplos persuasivos mediante imágenes y cortos cinematográficos. Piense en las campañas publicitarias. Otro caso significativo de lo que quiero decir, puede ser la aportación de la inteligencia artificial a la teoría de la argumentación, mediante

la creación de software de representación y análisis de argumentaciones, de deliberación en grupo, etc. Yo en este curso he mostrado el programa Araucaria 3.1, creado por Chris Reed y Gleen Rowe de la Universidad de Dundee, básicamente para la representación de argumentaciones.

**Podríamos decir que la retórica tiene como fin persuadir, "mover" al espectador de nuestro discurso, de nuestro mensaje, de forma sutil *manipularlo* a través de la argumentación pero, ¿existe el "discurso perfecto"?** Aristóteles entiende que la retórica se aplica al estudio de todo aquello que tiene que ver con la persuasión a través de los discursos, pero no con la manipulación. En castellano el término "manipular" tiene una carga ilocucionaria negativa, pues lleva consigo la falsedad y el engaño consciente y calculado con fines inconfesables. Hablemos mejor de persuadir, de lograr que los otros comprendan y compartan o, al menos, acepten nuestros posicionamientos y acciones. Pues bien, no existe el discurso perfecto, como tampoco existe el auditorio perfecto. Todo discurso tiene que adecuarse a las circunstancias del auditorio al que pretende persuadir. Al componer un discurso necesitamos conocer bien al auditorio y sus circunstancias, sus hechos, verdades y conjeturas, sus valores y jerarquías, sus intereses, sus filias y fobias, a fin de saber qué decir y cómo decirlo. Aunque no existe el discurso perfecto, sí que podemos encontrar discursos modélicos, cuyo análisis puede resultar aleccionador. En estos análisis, como ya dije antes, conviene tener presente el contexto pragmático. En este curso se analizaron algunos discursos modélicos tomados del cine y de la política americana contemporánea. ■

## FLASH DE NOTICIAS UNED

### PLAZOS DE ADMISIÓN Y MATRÍCULA EN LA UNED. CURSO 2010/2011

Preinscripción  
y Admisión online



Los estudiantes que no estén sujetos a traslado de expediente o autorización de simultaneidad podrán matricularse directamente en los plazos previstos sin necesidad de solicitar admisión. Solicitudes de admisión para Grados (y para Licenciaturas, Diplomaturas e Ingenierías - en extinción): **del 15 de junio al 22 de octubre de 2010**. Sigue esta ruta e infórmate: **UNED Inicio » Estudiar en la UNED » Información General**

### NUEVOS GRADOS NUEVOS PARA EL CURSO 2010-2011

Un total de **26 títulos**, **43 Másteres** y **41** programas de **Doctorado** completarán la adaptación del Centro Asociado de la UNED al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Además, puedes acceder al **Centro Universitario de Idiomas a Distancia (CUID)**, en el que se pueden cursar Inglés, Francés y Alemán. Sigue esta ruta e infórmate: **UNED Inicio » Estudiar en la UNED » Oferta de Estudios**

### ABIERTA LA CONVOCATORIA DE BECA GENERAL DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN PARA ESTUDIANTES DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS

Del **5 de julio al 15 de octubre**. Solicítala ya, sin necesidad de esperar a matricularte o a los exámenes de septiembre.



HOTELES  
SILKEN

<http://www.hoteles>silken.com/hotel>rio>santander>cantabria>  
<http://www.hoteles>silken.com/hotel>coliseum>santander>

COLISEUM

Plaza Remedios, 1  
Santander 39001  
Cantabria  
T.: 942 318 081

RIO

Avda. Reina Victoria, 153  
Santander 39005  
Cantabria  
T.: 942/274 300

## UN BOLETÍN PARA LOS ALUMN@S DE LA UNED EN CANTABRIA

### Misión y objetivos del Boletín Informativo Para Alumn@s.

El Boletín Informativo Para Alumn@s pretende ser un método de consulta y participación activa de la comunidad UNED Cantabria, donde poder encontrar y compartir información que facilite el acercamiento entre los integrantes de la misma y un mayor conocimiento por parte de la sociedad acerca del Centro Asociado. De esta forma, los autores de los artículos, por su parte, tienen la oportunidad de mostrar sus conocimientos y participar activamente en la mejora de la actividad del Centro Asociado, con seriedad y siguiendo las líneas generales de la UNED.

El BIPA se publica en la Web semanalmente. Los artículos pueden tratar cualquier temática dentro de cualquier ámbito relacionado con la UNED y sus disciplinas docentes. Los Estudiantes de la UNED, Tutores, Personal de Administración y Servicios del Centro Asociado de la UNED en Cantabria y su equipo directivo pueden escribir sus artículos o textos y enviarlos a una dirección de correo electrónico (no se admitirá otro tipo de envío) que próximamente se publicará en la Web del Centro.

Por regla general, el archivo que contenga el texto debe ser un documento de Microsoft Word, Verdana, tamaño 10, con unas 18 líneas (en caso de contener material gráfico, el número será menor) y deberá especificar los siguientes datos:

Nombre y apellidos. Alumno / Profesor-Tutor / Puesto / Cargo/ de:  
Título de texto/artículo. Texto/artículo.

### Condiciones.

BIPA - UNED Cantabria revisará los textos y se reservará el derecho a publicarlos, así como a pedir las modificaciones que sean necesarias para su correcta maquetación y publicación. Si el texto es publicado se enviará un mensaje al autor para avisar de dicha publicación. El autor del artículo tiene derecho a solicitar su anulación o rectificación en cualquier momento.



**Hotel Central**  
[www.elcentral.com](http://www.elcentral.com)  
Calle del General Mola, 5  
39004 Santander  
942 222 400