

UNED CANTABRIA: TRES DÍAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Clausurado el curso sobre La Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Viernes 28 de junio, fecha en la que finalizó el Curso de Verano *Alianzas estratégicas para el desarrollo: la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las empresas de Cantabria*, que se ha impartido en el Centro cántabro de la UNED desde el miércoles 26. Con este monográfico se ha profundizado en el concepto de Responsabilidad Social Corporativa y, tal como el primer día del curso avanzó Marta Guijarro, se ha comprobado qué “no” es RSC.

El jueves 27, M^a **Olga Sánchez Martínez**, Responsable del Área de Igualdad y Política Social de la Universidad de Cantabria (UC), inició la jornada con un breve análisis del contexto en que se desarrolla la *Responsabilidad Social en la Universidad*, desde el ámbito privado al universitario, pasando por el ámbito público y educativo. A continuación se procedió a la exposición de las acciones de responsabilidad social llevadas a cabo por la **Universidad de Cantabria**, partiendo del perfil y actividad propia de la institución y de nuestra trayectoria en esta materia, para finalmente centrarse en los compromisos de la UC con el alumnado, la generación, difusión y transferencia de conocimiento, el personal, la sociedad y el medio ambiente.



La segunda parte de esta sesión compartida fue la Coordinadora de proyectos en la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad, **Eva Pardo Herrasti**, que centró su ponencia sobre La Responsabilidad Social Universitaria en el caso de la UNED.

Tras la pausa, **Rafael Domínguez Martín**, Director de la Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica de la Universidad de Cantabria, analizó *la dimensión internacional de la RSC*, que ha tomado mucha fuerza con el creciente peso y poder de negociación de las empresas en la globalización. Asimismo se explicaron las principales iniciativas internacionales de la RSC que lideran la UE, OCDE (Líneas Directrices para las Empresas Multinacionales), Naciones Unidas (Pacto Global), Global Reporting Initiative e ISO 26000.



Alianzas estratégicas para el desarrollo: la visión de la Administración y ONGD fue el título con el que Eva Pardo abrió la tarde.



Seguidamente, **Cristina Sánchez García**, Coordinadora de Formación de la Red Española del Pacto Mundial, resumió con su conferencia *El Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact)*, qué consiste esta iniciativa internacional de RSE, la evolución desde su creación y la función de la Red Española del Pacto Mundial. Además, presentó el modelo de gestión de RSE que propone el Pacto Mundial y las diversas actividades de

aprendizaje y *reporting* que proponen a las entidades firmantes de la iniciativa.

Marta Guijarro GarvÍ presentó la "Red por la Responsabilidad Social Global. Empresas Cántabras en el Pacto Mundial". Esta Red, integrada por 20 entidades cántabras adheridas al Pacto Mundial, se constituye en 2007 con la misión de convertirse en un grupo de empresas de referencia en Cantabria, que han decidido considerar a las políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un componente estratégico de sus operaciones. Asimismo, explicó las actividades hasta ahora desarrolladas por el Fondo Cantabria Cooperera, una fundación pública que preside y que ahora mismo ostenta la coordinación de la Red por la Responsabilidad Social Global. Empresas Cántabras en el Pacto Mundial.

Después, **Josefina Fernández** retomó la palabra para exponer su ponencia sobre la *Colaboración estratégica de empresas, sector público y ONGD en el ámbito del desarrollo: una relación triangular*. Explicó que, en los últimos años, las empresas y organizaciones empresariales han ido asumiendo progresivamente, un creciente protagonismo en la política de cooperación internacional al desarrollo. Si bien, tradicionalmente la empresa ha sido considerada como un mero agente especializado en la producción de bienes y servicios, en la actualidad, esta entidad ha pasado a asumir una gama más amplia de funciones en el seno de la política de ayuda, conformándose como un actor -y no simplemente un instrumento- de la acción exterior de los países.



Conscientes de que la superación de la pobreza requiere de la aplicación de políticas integrales de desarrollo definidas y ejecutadas con la participación de todos los sectores de la sociedad, es necesario considerar el impulso y colaboración de todos los actores implicados en la lucha contra la pobreza. En esta sesión, se trabajaron fortalezas y posibilidad de trabajo de tres actores principales: las empresas, las ONGD y el sector público.

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), es una Entidad de Derecho Público adscrita al Ministerio de Asuntos Exteriores. El Plan Director

de la Cooperación Española, de carácter cuatrienal, constituye el elemento básico de planificación en el que se establecen los objetivos y prioridades sectoriales y geográficas para la Cooperación Española, así como los criterios de intervención a observar en la ejecución de nuestra política de desarrollo.



En relación con lo anterior, el viernes, **Javier Gavilanes**, Jefe del Departamento de Cooperación Sectorial de la AECID, *Alianzas estratégicas para el desarrollo: la visión de la administración y ONGD*, explicó que la AECID aporta incentivos y apoyos a las empresas españolas para que actúen responsablemente y su actuación, su internacionalización responsable contribuye a fortalecer los derechos humanos y al desarrollo de estos países. La empresa española si quiere financiar algún proyecto a través de RSC, asociación filantrópica, fundaciones, etc., lo puede hacer pero a través de la Agencia. El Plan dirige al conjunto de la cooperación española y también a la Agencia, que obliga, entre otras cosas, a realizar acciones de comunicación y formación que contribuyan a que representantes del sector empresarial conozca el potencial de su contribución al desarrollo humano.

Para terminar, en la **Mesa redonda** participaron, entre otros, Alberto Vidal, Director de Marketing de "Café Dromedario"; Carmen María Fernández Barquín, Jefa del sector de materiales de construcción y cerámica de "Leroy Merlin", Javier Gavilanes y Marta Guijarro Garvía, clausurando el Curso de Verano.



Más información sobre los Cursos de Verano de la UNED:

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=435,1&_dad=portal&_schema=PORTAL

Santander, 1 de julio de 2013