



*CONSORCIO PARA EL CENTRO ASOCIADO  
DE LA UNED EN CANTABRIA*

# **SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA GESTIÓN DEL CENTRO ASOCIADO**

## **Plan Anual de Gestión 2015**



**SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA GESTIÓN DEL CENTRO ASOCIADO**

**Plan Anual de Gestión 2015**

<b>Gestión y Tecnología excelentes</b>			
<b>Objetivo</b>	<b>Proceso</b>	<b>Acción de Mejora</b>	<b>Indicador</b>
Acreditación de Calidad SGICG-CA	<b>Revisión y mejora del Sistema de Calidad</b>	Realizar auditoria documental	SI/NO
Participación en procesos de certificación del SGICG de otros Centros Asociados		Realizar auditoria funcional y obtención de certificación	Informe de certificación
Introducir dos mejoras en el sistema de calidad		Participar en la evaluación de otros Centros Asociados	Nº de colaboraciones en auditorías de otros centros
		Constitución de dos equipos de mejora de procesos y puesta en marcha	Nº de equipos de mejora en procesos
		Publicación de la nueva Carta de Servicios de Biblioteca	SI/NO
Fijar 4 nuevos indicadores financieros, patrimoniales, presupuestarios y de gestión, de conformidad con la Orden EHA/1037/2010, de 13 de abril, por la que se aprueba el Plan General de Contabilidad Pública	<b>Gestión Presupuestaria</b>	Establecer indicadores financieros, patrimoniales y presupuestarios	Nº de indicadores financieros, patrimoniales y presupuestarios
Reducir el periodo medio de pago en un 5%		Establecer indicadores de gestión	Nº de indicadores de gestión
Realizar 2 nuevas acciones en aplicación de la política de transparencia en materia económica, presupuestaria y estadística		Seguimiento y cálculo trimestral del periodo medio de pago	Periodo medio de pago
		Publicación del Presupuesto del Centro Asociado en el Boletín Oficial de Cantabria	SI/NO
		Publicar en la Web resultados de indicadores económicos	SI/NO

Gestión y Tecnología excelentes			
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador
Introducir dos mejoras en la Biblioteca	<b>Biblioteca</b>	Difusión de la Biblioteca en nuevas redes sociales Publicación de la Carta de Servicios con compromisos	Nº de mejoras introducidas
Aumentar un 5% los préstamos por estudiantes de Master y Doctorado		Incrementar en un 10% la inversión en bibliografía para Master y Doctorado	Nº de préstamos por estudiantes de Master y Doctorado
Publicar en la Web el 60 % de los enlaces de la Guía BIBUNED		Revisión y actualización semestral de los enlaces culturales autonómicos	% de recursos culturales autonómicos publicados dentro de la Guía BIBUNED
Alcanzar un 85% de satisfacción de estudiantes con medios tecnológicos	<b>Tecnología</b>	Introducir mejoras en la Web Elaboración de encuestas dirigidas a estudiantes para mejorar el proceso	% Estudiantes satisfechos con medios tecnológicos disponibles
Aumentar un 10% la inversión en equipos para procesos de información		Renovación de equipos informáticos Renovación de equipamiento del Salón de Actos Completar actualización del inventario tecnológico	% de ejecución en inversiones de equipos para procesos de información
Actualizar y revisar el índice "Comunicación" de la Web		Nuevo diseño del índice Eliminación de información y enlaces obsoletos Actualización de noticias	Nº de mejoras introducidas en el índice "Comunicación"
Elaborar documento de seguridad para el 60% de los ficheros de datos declarados	<b>Protección de datos</b>	Externalizar la elaboración de documento de seguridad de ficheros de datos	% de ficheros declarados con de documento de seguridad elaborado
Elaboración de buenas prácticas de gestión	<b>Conocimiento e innovación</b>	Elaboración, al menos, de una buena práctica de gestión	Nº de buenas prácticas elaboradas
		Participación en concursos de buenas prácticas de gestión	Nº de prácticas presentadas al Concurso del Consejo Social
Elaboración de cronograma de planificación anual de RSU	<b>Responsabilidad Social Universitaria</b>	Establecimiento de colaboraciones Creación de comisión de seguimiento de la implantación	SI/NO
Realizar 4 acciones en materia de RSU		Formación en materia de RSU	Nº de acciones implantadas en materia de RSU

Gestión y Tecnología excelentes			
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador
Alcanzar una satisfacción del 80% con el Plan Académico Docente, por parte de los profesores-tutores	<b>Organización docente</b>	<p>Enviar por correo electrónico el PAD del curso 14/15 a los profesores-tutores</p> <p>Evaluar a través de encuesta online la satisfacción con el PAD</p> <p>Incorporar las propuestas de mejora realizadas por los tutores en el PAD del curso 15/16 (aprobación Junta Rectora de julio)</p>	% de tutores satisfechos con el PAD
Reducir el absentismo hasta el 5%	<b>Organización de tareas</b>	<p>Fijar un máximo de 3 cambios de tutorías por tutor y cuatrimestre (calculado para tutoría semanal de un día)</p> <p>Elaboración de informe con incumplimiento de tutores</p>	% de absentismo tutorial por cambios
Realizar evaluación del desempeño del PAS	<b>Desarrollo profesional</b>	Realización de entrevistas y evaluación del desempeño	% de PAS con entrevista de Evaluación del desempeño
Obtener un 90% de satisfacción global con los servicios del Centro Asociado	<b>Comunicación y participación con estudiantes</b>	<p>Campaña "Nos importa tu opinión"</p> <p>Realizar encuestas on-line</p> <p>Publicación en la Web de sugerencias de estudiantes atendidas</p>	% satisfacción de estudiantes con los servicios del Centro
Realizar, al menos, 3 actividades que fomenten la participación de los estudiantes		Realizar actividades dirigidas a estudiantes	Nº de actividades realizadas

Transmisión del conocimiento universitario			
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador
Publicación del 90% de los Programas de Acción Tutorial (PAT) en la Web del Centro	<b>Realización de clases y tutorías</b>	Registro y seguimiento de la entrega de los PAT	% de asignaturas de grado con PAT publicados
Alcanzar un 5% de grabación de la presentación de las asignaturas de Grado poniéndose a disposición de los estudiantes		Propuestas a tutores para la grabación de las presentaciones de asignaturas	% de asignaturas con grabación de presentación
Cumplimiento del 100% de la emisión de tutorías a través del campus por el Centro Asociado		Control de emisión de la tutoría de campus	% de cumplimiento de tutorías AVIP emitidas al campus
Limitar el número de estudiantes atendidos en las tutorías a un máximo de 40		Desdoblar grupos de estudiantes en las asignaturas con matrícula más alta (+200) y asistencia mayor al 20%	Nº de tutorías presenciales con asistencia superior a 40 estudiantes
Gestión del 90% de las prácticas (externas y de laboratorio) a través de la nueva aplicación de gestión de prácticas profesionales	<b>Realización de Prácticas</b>	Formación práctica individualizada a los tutores en el uso de la aplicación Apoyo inicial en la introducción de datos en el programa	% de prácticas gestionadas a través de la nueva aplicación
Lograr un 20% de solicitudes de entrevistas con el orientador en estudiantes de primera matrícula	<b>Matriculación de estudiantes</b>	Información del servicio de orientación a través de la Web Solicitud de reserva de entrevista a través de la Web Información del servicio durante el proceso de formalización de matrícula en el Centro	% de estudiantes nuevos con entrevista de orientación realizada
Alcanzar una satisfacción del 70 % con el proceso de orientación	<b>Acogida</b>	Evaluación de resultados de tutelaje (cuestionario)	% de satisfacción con el proceso de orientación
Realizar 6 cursos de apoyo al estudiante		Organización, al menos, de 4 Cursos de acogida Organización, al menos, de 2 sesiones (mañana/tarde) de cursos "o"	Nº de cursos de apoyo al estudiante organizados
Incrementar un 10% los asistentes a las jornadas de acogida		Reforzar la difusión de jornadas de acogida de nuevos estudiantes a través de redes sociales y Web Concertar entrevistas con los I.E.S.	% Variación de asistentes

Dinamización y desarrollo cultural			
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador
Mantener la autofinanciación global de las actividades de extensión (superávit)	<b>Actividades de Extensión Universitaria</b>	Obtención de financiación de actividades Evaluación trimestral de la rentabilidad neta de extensión Medidas de ajuste ante posibles desviaciones	Rentabilidad neta de extensión
Firmar al menos 1 convenio para desarrollar el Programa UNED Senior en otras localidades		Contacto con entidades financiadoras Diseño de programación atractiva	Nº de convenios firmados para cursos de UNED Senior
Ofertar un 35% de las actividades de extensión con créditos		Contacto con equipos docentes para la organización de actividades	% de actividades de extensión con créditos
Incrementar un 20% los usuarios/seguidores de los perfiles de redes sociales que se gestionan desde el Centro	<b>Imagen y difusión externa</b>	Publicar e interactuar a diario en las redes sociales	% de variación del número de seguidores de redes sociales
Incrementar un 50% de notas de prensa		Ampliar los destinatarios de las notas informativas	% de variación de notas de prensa emitidas desde el Centro Asociado
Establecer 10 nuevas colaboraciones con organizaciones para la realización de prácticas curriculares	<b>Alianzas y Colaboraciones</b>	Difusión de los convenios de colaboración a través de la Web	Nº de colaboraciones con nuevas organizaciones para la realización prácticas curriculares
Lograr que un 80% de PAS sea conocedor del Plan Anual de Gestión	<b>Participación interna</b>	Reunión para comunicar el PAG al PAS Entrega de compromisos individuales, acciones de seguimiento y plazos de medición	% PAS que conoce el PAG
Lograr que el 80% de Tutores conozcan el Plan Anual de Gestión		Comunicación del PAG, resaltando los objetivos y acciones directamente relacionados con los tutores Elaboración de encuestas de satisfacción a tutores	% PAS que conoce el PAG
Realizar 2 reconocimientos públicos a personas integrantes de los distintos colectivos	<b>Reconocimiento</b>	Reconocimiento a tutores y alumnos destacados Reconocimiento a tutores jubilados Reconocimiento a colaboradores de prácticas Realizar entrevistas a las personas reconocidas	Nº de personas reconocidas

Dinamización y desarrollo cultural			
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador
Ofertar, 2 plazas gratuitas en todos los cursos de extensión para los Tutores	Formación	Envío de correo con enlace a los cursos ofertados Recogida de sugerencias de formación Evaluación de la formación	% de tutores satisfechos con la oferta formativa
Alcanzar un 90% de PAS con formación durante el año		Aumento del Presupuesto de formación destinado al PAS	% PAS con formación en el último año