



*CONSORCIO PARA EL CENTRO ASOCIADO
DE LA UNED EN CANTABRIA*

SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA GESTIÓN DEL CENTRO ASOCIADO

Plan Anual de Gestión 2016



SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA GESTIÓN DEL CENTRO ASOCIADO

Plan Anual de Gestión 2016

Gestión y Tecnología excelentes			
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador
Actualización de la Carta de Servicios del Centro	Revisión y mejora del Sistema de Calidad	Aprobación y Publicación en el BOC de la Carta de Servicios del Centro Asociado	SI/NO
Participación en procesos de certificación del SGICG de otros Centros Asociados		Participar en comisiones de evaluación de otros Centros Asociados	Nº de colaboraciones en auditorías de otros centros
Crear el índice de "Calidad" en la Web del Centro Asociado		Nuevo diseño del índice Eliminación de información y enlaces obsoletos Actualización de documentación	SI/NO
Desarrollar sistema de Gestión documental de la Calidad		Garantizar el acceso de los responsables de los procesos a las directrices y documentación que les afecta	% de responsables con acceso al sistema de gestión documental
Elaborar dípticos informativos de los principales servicios del Centro		Elaborar díptico del Aula de informática, Biblioteca, Extensión Universitaria, Secretaría	Nº de servicios con trípticos elaborados
Aprobación de la Carta de Servicios del Departamento de Gestión Económica	Gestión Presupuestaria	Aprobación y publicación de la Carta de Servicios del Departamento de Gestión Económica	SI/NO
Seguimiento y publicación de los indicadores financieros, patrimoniales, presupuestarios y de gestión		Seguimiento trimestral de indicadores Publicación en el Portal de Transparencia de la Web	SI/NO
Mantener el periodo medio de pago por debajo de "1"		Seguimiento y cálculo trimestral del periodo medio de pago	Periodo medio de pago
Realizar 2 nuevas acciones en aplicación de la política de transparencia en materia económica, presupuestaria y estadística		Publicación en la Web de análisis comparativo de magnitudes de ingresos y gastos Publicar en la Web comparaciones con resultados de indicadores económicos de otras Administraciones Públicas	SI/NO SI/NO

Gestión y Tecnología excelentes			
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador
Introducir dos mejoras en la Biblioteca	Biblioteca	Expurgo de material audiovisual obsoleto Discriminación de plazo de préstamo en función del tipo de bibliografía	Nº de mejoras introducidas
Aumentar un 5% los préstamos por estudiante de Master y Doctorado		Incrementar la inversión en bibliografía para Master y Doctorado, así como el préstamo interbibliotecario	Nº de préstamos por estudiante de Master y Doctorado
Aumentar un 20% los préstamos interbibliotecarios		Atención peticiones de bibliografía para Trabajos de Fin de Grado, Master y Doctorado	% de variación de préstamos interbibliotecarios
Alcanzar un 85% de satisfacción de estudiantes con medios tecnológicos	Tecnología	Renovación parcial del Aula de Informática con nuevos equipos	% Estudiantes satisfechos con medios tecnológicos disponibles
Atender el 100% de las solicitudes para el uso de equipamientos AVIP 1+		Registro de solicitudes para la realización de webconferencia/videoconferencia Realizar encuesta de satisfacción para evaluar incidencias	% de solicitudes atendidas
Comunicar estándares de seguridad informática al PAS		Entrega de estándares de seguridad al Personal Formación en materia de seguridad informática	% PAS conocedor de estándares de seguridad informática
Mejorar la accesibilidad de la Web a los nuevos dispositivos móviles		Migrar la página Web a un nuevo servidor Diseño la página Web con versión actualizada del programa Joomla	% Estudiantes satisfechos con la Web del Centro
Introducir mejoras en el proceso de protección de datos en cumplimiento de la normativa vigente	Protección de datos	Inclusión de aviso legal en la página Web y formularios que contiene Revisión de cláusulas informativas en documentos de recogida de datos Incluir cláusula de protección de datos en los convenios de colaboración	Nº de mejoras en el proceso de protección de datos
Revisión del cronograma de planificación anual de RSU	Responsabilidad Social Universitaria	Realizar reuniones de equipo de mejora del proceso	SI/NO
Realizar 4 acciones en materia de RSU			Nº de acciones implantadas en materia de RSU

Gestión y Tecnología excelentes			
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador
Alcanzar una satisfacción del 85% con el Plan Académico Docente, por parte de los profesores-tutores	Organización docente	Enviar por correo electrónico el PAD del curso 16/17 a los profesores-tutores Evaluar a través de encuesta la satisfacción con el PAD Incorporar las propuestas de mejora realizadas por los tutores en el PAD del curso 16/17 (aprobación Junta Rectora de julio)	% de tutores satisfechos con el PAD
Reducir el absentismo hasta el 5%	Organización de tareas	Fijar un máximo de 3 cambios de tutorías por tutor y cuatrimestre (calculado para tutoría semanal de un día) Elaboración de informe con incumplimiento de tutores	% de absentismo tutorial por cambios
Elaborar el Plan de Igualdad del Centro Asociado	Política de personal	Fomentar la igualdad de género	SI/NO
Convocatoria de plaza de oficial administrativo		Aprobación de convocatoria de plaza Cobertura de plaza	SI/NO
Crear servicio de atención telefónica en periodo de matrícula		Convocatoria de beca para la atención telefónica durante el periodo de matrícula	Nº de becas convocadas
Obtener un 85% de satisfacción global con los servicios del Centro Asociado	Comunicación y participación con estudiantes	Campaña "Nos importa tu opinión" Realizar encuestas on-line Publicación en la Web de sugerencias de estudiantes atendidas	% satisfacción de estudiantes con los servicios del Centro
Realizar, al menos, 3 actividades que fomenten la participación de los estudiantes		Realizar actividades dirigidas a estudiantes	Nº de actividades realizadas

Transmisión del conocimiento universitario			
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador
Convocatoria de premio al mejor artículo publicado por Profesores-Tutores del Centro Asociado	Innovación e Investigación	Aprobación y difusión de convocatoria	SI/NO
Publicación del 90% de los Programas de Acción Tutorial (PAT) en la Web del Centro Asociado	Realización de clases y tutorías	Registro y seguimiento de la entrega de los PAT	% de asignaturas de grado con PAT publicados
Alcanzar un 5% de grabación de la presentación de las asignaturas de Grado poniéndose a disposición de los estudiantes		Propuestas a tutores para la grabación de las presentaciones de asignaturas	% de asignaturas con grabación de presentación
Cumplimiento del 100% de la emisión de tutorías a través del campus		Control de emisión de la tutoría de campus	% de cumplimiento de tutorías AVIP emitidas al campus
Limitar el número de estudiantes atendidos en las tutorías a un máximo de 40		Desdoblar grupos de estudiantes en las asignaturas con matrícula definitiva más alta (+150) y asistencia mayor al 27%	Nº de tutorías presenciales con asistencia superior a 40 estudiantes
Gestión del 90% de las prácticas (externas y de laboratorio) a través de la nueva aplicación de gestión de prácticas profesionales	Realización de Prácticas	Propuesta de formación práctica individualizada a los tutores en el uso de la aplicación Apoyo inicial en la introducción de datos en el programa	% de prácticas gestionadas a través de la aplicación
Alcanzar un 20% de solicitudes de entrevista con el orientador en estudiantes de primera matrícula	Matriculación de estudiantes	Información del servicio de orientación en la Web Solicitud de reserva de entrevista a través de la Web con indicación de 1ª matrícula Información del servicio durante el proceso de formalización de matrícula en el Centro	% de estudiantes nuevos con entrevista de orientación realizada
Alcanzar una satisfacción del 85 % con el proceso de orientación	Acogida	Evaluación de resultados de tutelaje (cuestionario)	% de satisfacción con el proceso de orientación
Realizar 6 cursos/actividades de apoyo al estudiante		Organización, al menos, de 4 cursos de acogida Organización, al menos, de 2 sesiones (mañana/tarde) de actividades de apoyo	Nº de cursos/actividades de apoyo al estudiante ofertados
Incrementar un 10% los asistentes a las jornadas de acogida		Desdoblar jornadas en mañana y tarde Reforzar la difusión de jornadas a través de redes sociales y correo electrónico	% Variación de asistentes

Dinamización y desarrollo cultural			
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador
Mantener la autofinanciación global de las actividades de extensión (superávit)	Actividades de Extensión Universitaria	Obtención de financiación de actividades Evaluación trimestral de la rentabilidad neta de extensión Medidas de ajuste ante posibles desviaciones	Rentabilidad neta de extensión
Firmar al menos 1 convenio para desarrollar el Programa UNED Senior en otras localidades		Contacto con entidades financiadoras Diseño de programación atractiva	Nº de convenios firmados para cursos de UNED Senior
Ofertar un 35% de las actividades de extensión con créditos		Contacto con equipos docentes para la organización de actividades	% de actividades de extensión con créditos
Incrementar un 20% los usuarios/seguidores de los perfiles de redes sociales que se gestionan desde el Centro	Imagen y difusión externa	Publicar e interactuar a diario en las redes sociales	% de variación del número de seguidores de redes sociales
Incrementar un 15% de notas de prensa		Ampliar los destinatarios de las notas informativas	% de variación de notas de prensa emitidas desde el Centro Asociado
Establecer 4 nuevas colaboraciones con colegios profesionales y entidades sin ánimo de lucro	Alianzas y Colaboraciones	Establecer 2 colaboraciones con Colegios Profesionales Establecer 2 colaboraciones con instituciones sin ánimo de lucro	Nº de colaboraciones
Lograr que un 85% de PAS sea conocedor del Plan Anual de Gestión	Participación interna	Reunión para comunicar el PAG al Personal Entrega de compromisos individuales, acciones de seguimiento y plazos de medición	% PAS que conoce el PAG
Lograr que el 85% de Tutores conozcan el Plan Anual de Gestión		Comunicación del PAG, resaltando los objetivos y acciones directamente relacionados con los tutores Envío de correo con confirmación de lectura Elaboración de encuestas de satisfacción a tutores	% Tutores que conoce el PAG
Realizar 2 reconocimientos a personas integrantes de los distintos colectivos	Reconocimiento	2 Reconocimiento a tutores (entrevistas/actos) 2 Reconocimientos a estudiantes (entrevistas/actos) 2 Reconocimientos al PAS (ascensos/actos)	Nº de personas reconocidas

Dinamización y desarrollo cultural			
Objetivo	Proceso	Acción de Mejora	Indicador
Ofertar, 2 plazas gratuitas en todos los cursos de extensión para los Tutores	Formación	Envío de correo con enlace a los cursos ofertados Recogida de sugerencias de formación (encuestas/correo)	% de tutores satisfechos con la oferta formativa
Alcanzar un 90% de PAS con formación durante el año		Comunicación al PAS de ofertas formativas Presupuesto de formación	% PAS con formación en el último año
Alcanzar una satisfacción del 85 % con el proceso de formación		Mejorar la formación del PAS mediante el incremento de acciones formativas internas (CEARC) y externas (otras entidades)	% PAS satisfechos con la oferta formativa