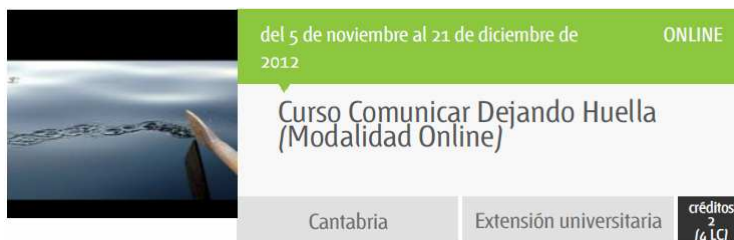


**Planificación (enfoque):**

Las actividades de extensión universitaria constituyen uno de los procesos clave de nuestra organización aportando un valor añadido a la formación de nuestros estudiantes. Su repercusión e impacto en el desarrollo cultural de la sociedad es muy elevado y representa una fuente de captación de nuevos clientes.

Buscamos una mayor presencia dentro del espacio educativo de nuestra sociedad y que nuestra formación sea percibida como un servicio de calidad. Buscamos igualmente la captación de nuevos alumnos y, por supuesto, lograr una mejora en la satisfacción de los participantes en dichas actividades, lo que se traducirá en una mejora de la imagen de nuestro Centro Asociado.



Para lograr los objetivos anteriores, el Centro Asociado puso en marcha un conjunto de acciones durante una fase de implantación, cuya meta principal fue el aumento de matrícula. La medición de los resultados de ésta primera fase finalizó en el primer trimestre de 2011. Tras la revisión, se planteó una segunda fase de consolidación con el objetivo de lograr una mayor eficiencia en el conjunto del proceso.

Fase de implantación:

Partiendo de las premisas anteriores y conocedores del impacto social que pudiera tener una mejora sustancial de la oferta formativa, así como de la posibilidad que brinda la actividad para alcanzar nuevos segmentos de estudiantes, el Centro se fijó como objetivo **augmentar un 10% las matrículas** en actividades de extensión con respecto a la cifra del ejercicio anterior.

Para ello, decidió concentrarse en la **mejora de la oferta formativa** considerando que ésta sirve de apoyo al desarrollo del conocimiento universitario de nuestros estudiantes y del resto de los grupos de interés que nos rodean.

Se elaboró una programación de Cursos de Verano a partir de las propuestas de profesores del Centro y primando las titulaciones con mayor número de matriculados.

Además, en vistas al apoyo universitario de nuestros estudiantes, se programaron **actividades propias enfocadas a las asignaturas de mayor dificultad**, solicitándose créditos de libre configuración que las hicieran más atractivas.

Se buscaron **nuevas colaboraciones** para el desarrollo de las actividades y se consideró de suma importancia el **aumento de la difusión de la oferta** y la **gestión de las actividades a través de la aplicación Webex** puesta en práctica en otros Centros.

Fase de consolidación:

Logrado un aumento del 42,46% de matrículas tras el desarrollo de la fase implantación, el Centro Asociado se planteó la meta de lograr a finales del curso 11/12 un **80% del cumplimiento de los objetivos fijados para los indicadores de resultados en los clientes de las actividades de extensión**, según el siguiente detalle:

% asistentes satisfechos con los cursos de extensión	➔	<b>Obj 2012</b>
% asistentes satisfechos con la oferta de extensión		85
% variación de matrícula de extensión		70
Media de estudiantes por curso de extensión		5
% éxito de la oferta de extensión		30
		90

Para ello el Centro decidió continuar con las iniciativas anteriores tendentes a potenciar la captación de nuevos estudiantes, y a la mejora de la oferta educativa reforzando a su vez la financiación externa de los cursos a través de la colaboración con organizaciones externas, así como la difusión de los mismos.

### **Desarrollo (despliegue):**

#### Fase de implantación:

En cuanto al reparto de tareas, el colectivo de tutores colaboró con sus propuestas en la configuración de la oferta de Cursos de Verano, siendo el coordinador de actividades culturales y los miembros del equipo directivo los que se encargaron de elaborar el Plan de Extensión y buscar nuevas colaboraciones. Por otra parte, el personal de Secretaría se formó en el uso de la nueva aplicación. En relación con la difusión, se contrató a una agencia externa la divulgación de la oferta de verano, apoyándose con acciones de difusión desde el Centro.

-En la reunión de Coordinación de Tutores celebrada el 28 de septiembre de 2009 la Dirección solicitó propuestas a los tutores del Centro para la configuración de los cursos de extensión universitaria y de Cursos de Verano. Como resultado, se propuso una Programación compuesta por 6 cursos de los cuales cuatro de ellos contaron con la participación de tutores del Centro Asociado.



-El 3 de marzo se aprobó por la Junta Rectora del Consorcio la programación de los cursos de verano configurada con anterioridad. Dicha programación contempló el doble de cursos que la edición anterior. La oferta, destinada básicamente a estudiantes de enseñanzas regladas, recogió una temática dirigida a los grados con mayor número de estudiantes matriculados, como es el caso de Psicología, Derecho y Educación. Además de los 6 cursos programados uno fue emitido desde el Centro Asociado de Pontevedra, vía AVIP.

-El mismo día, la Junta Rectora aprobó el Presupuesto del Centro experimentando la partida de reuniones, conferencias y cursos un incremento del 33% en relación con el gasto ejecutado durante el año 2009. La finalidad fue atender el objetivo principal de aumentar la oferta educativa, recogida en el Plan Anual de Gestión

-El Plan de Gestión Anual, aprobado en la misma sesión, contempló, en relación con el proceso de extensión universitaria, las siguientes acciones:

- Participar en oferta de extensión del Campus
- Realizar 10 cursos con créditos de libre configuración: cursos de apoyo al estudio relacionados con las nuevas tecnologías y cursos de formación
- Programar actividades de extensión propias del Centro

-El 1 de febrero el Centro Asociado firmó dos contratos de cooperación educativa con el Centro de Estudios de la Administración Pública Regional de Cantabria (C.E.A.R.C) para la impartición de dos itinerarios formativos en los idiomas de inglés y francés, respectivamente. Los cursos fueron dirigidos a los empleados de la Administración de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

-El 20 de abril se solicitó una subvención al Parlamento de Cantabria para realizar el proyecto de interés para la difusión de la actividad y los valores parlamentarios, titulado "La argumentación y las prácticas de argumentar". El 28 de mayo la Comisión de Gobierno del Parlamento de Cantabria acordó conceder la solicitud formulada para la realización del proyecto.



## ANEXO II

**Título: IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

**Indicador: % cumplimiento de objetivos de extensión**

## BUENA PRÁCTICA 2012

**Centro Asociado de Cantabria**

**Contacto: Carolina Villameriel Fernández -Coordinadora de Calidad**

-El 8 de junio se firmó un convenio de colaboración entre el Centro Asociado y la Unión General de Trabajadores de Cantabria (UGT) para potenciar las actividades de extensión, realizándose en 2010 dos cursos, de 23 y 26 horas respectivamente.

-El 7 de septiembre se firmó con la Obra Social de Caja Cantabria un convenio de colaboración al amparo del cual se desarrolló el proyecto formativo "UNED Senior" dirigido a personas mayores de 55 años. Dicha formación se impartió presencialmente en el Centro y en los Clubes Sociales de Caja Cantabria del término municipal de Torrelavega. Para el año 2011, estaba prevista la extensión de dicho programa a otros ámbitos geográficos de nuestra Comunidad Autónoma.

Todos los convenios suscritos contemplaron la disposición de fondos a favor de nuestra entidad para apoyar económicamente las actividades desarrolladas al amparo de dicha colaboración.

-El 7 de mayo se publica, por primera vez en el Centro, el Boletín Interno para Alumnos (BIPA). En su primer número dedica un artículo a los Cursos de Verano. A partir de esta fecha, en los 27 BIPAS posteriormente publicados durante el año 2010, se reservó un espacio con información relativa a las actividades de extensión universitaria o a entrevistas a los alumnos en relación con dichas actividades.

-El 28 de abril se celebró un contrato con una empresa de comunicación para la difusión de los Cursos de Verano, contemplándose la convocatoria de una rueda de prensa y las notas de prensa al comienzo y a la finalización de cada uno de los cursos de la programación.

### Fase de consolidación:

Al igual que en la fase de implantación, la Dirección ha continuado haciendo partícipe al colectivo de tutores de la programación de los cursos de extensión solicitándoles propuestas para su participación, tanto a través de las reuniones de órganos colegiados (Consejo de Centro de 10 de marzo de 2011), como a través de correo electrónico (11 de diciembre de 2012). En 2011 varios tutores del Centro participaron en 3 de los 4 cursos de verano, y en 2012, 5 de cursos de una programación de 6 contaron con dicha participación.

- El 14 de junio de 2011, se firma un convenio de colaboración con la Obra Social de Caja Cantabria para la financiación del Programa UNED Senior 2011/2012, extendiéndose su programación a una nueva localidad, Reinosa, cumpliendo así el objetivo fijado en la fase de implantación.

- Con fechas 1 de febrero de 2011 y 20 de enero de 2012 se renuevan los contratos con el CEARC para la impartición anual de los idiomas inglés y francés dirigidos a los empleados de la Administración de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

- Con fecha 22 y 10 de octubre 2011 y 2012, respectivamente, se firmaron convenios con FETE-UGT para la realización de dos cursos anuales.

- Con fechas 23 de febrero y 23 de noviembre de 2012, la UNED comunica por escrito la concesión de dos subvenciones para la celebración de los cursos "Prácticas formativas de Prehistoria y Arqueología" y "Comunicar dejando huella".

- Con fecha 30 de marzo de 2012 la Junta Rectora aprueba el Presupuesto para el año 2012 que recoge un aumento del 39,11% con respecto a la ejecución de 2011 en la partida destinada a reuniones, conferencias y cursos.

- Con fecha 10 de abril de 2012 se firmó un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Reinosa para la financiación de dos cursos de verano en dicha localidad.

- En relación con la difusión de las actividades se ha potenciado notablemente, tanto a través del propio Centro, mediante el envío de mailing a los estudiantes, y la difusión en la Web, como a través de la empresa de comunicación con la que se firmó un contrato el 20 de enero de 2012 para el desarrollo de un plan de comunicación externa a través de prensa general, regional y especializada, y a través de medios audiovisuales, tales como radio, televisiones y medios digitales.



**Revisión y Mejora**

La revisión final de la idoneidad del sistema la ha realizado el equipo directivo. Se ha comprobado el elevado impacto que produce en la matriculación de extensión, las actividades de apoyo al estudiante y la concesión de créditos en las mismas.

Se ha sistematizado la formulación de encuestas de valoración de los cursos, lo que permitirá la corrección de determinados aspectos menos valorados, tales como horarios y documentación.

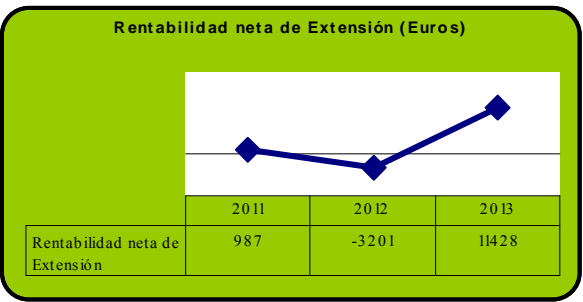
Finalizado el curso 11/12 y a la vista de los resultados en la rentabilidad neta de extensión como consecuencia del enorme esfuerzo realizado para el incremento de la oferta, se ha tomado la decisión de mejorar este indicador, fijando a partir de octubre de 2012, un número mínimo de matriculados en los cursos, de forma que únicamente se realicen las actividades con posibilidad de autofinanciación.

**Resultados**

El 19 de marzo de 2013, se comunicaron los resultados obtenidos a los miembros de la Junta Rectora. Se han realizado mediciones en septiembre de 2012 y mayo de 2013. A continuación se observa el cumplimiento del objetivo previsto según la primera medición:

		Rº 2011	Obj 2012	Rº 2012
Resultados en CLIENTES	% asistentes satisfechos con los cursos de extensión	89,66	85	<b>83,41</b>
	% asistentes satisfechos con la oferta de extensión	60,62	70	<b>70,85</b>
	% variación matrículas extensión	25,46	5	<b>61,55</b>
	Media de estudiantes por curso	31,89	30	<b>39,2</b>
	% éxito oferta de extensión	86,36	90	<b>92,6</b>

Se han realizado 25 cursos de los 20 previstos inicialmente, frente a los 19 del curso pasado. Tres de ellos se han emitido por videoconferencia AVIP, concediéndose créditos de libre configuración para 16 cursos. Las últimas mediciones en relación a la rentabilidad neta de extensión se muestran a continuación:



La mejora del proceso podrá traducirse en la extensión del conocimiento a nuevos segmentos de población. Además, la ejecución del desarrollo de esta área de mejora favorecerá la alianza y colaboración con otras entidades, la participación de personas de la organización en las actividades desarrolladas y la mejora de la satisfacción de nuestros estudiantes con la oferta formativa.