

Negociar y Comunicar en la UNED

Para mejorar las habilidades de comunicación y negociación, sin horarios y con créditos, la UNED propone este semestre dos cursos Online tutorizados

Abierta la matrícula hasta el miércoles de 13 de marzo

A unos días de cerrarse el plazo de matrícula, los Cursos, en modalidad Online y totalmente tutorizados, "Convencer para negociar" y "Comunicar dejando huella (2ª edición)" siguen ofreciendo posibilidades que la UNED aporta a los usuarios, enseñanza muy variada, con créditos, y a distancia.

Estas acciones formativas, que cuentan con créditos concedidos por la UNED y reconocidos por diversas universidades -entre ellas la Universidad de Cantabria- se desarrollarán simultáneamente y de forma independiente, del 20 de marzo al 6 de mayo, dejando así bastante margen antes del comienzo de los exámenes.

Quienes estudien en la UNED o estén vinculados a esta universidad tienen precio especial con un descuento sobre la matrícula general.

"Convencer para negociar"

Dirigido a quienes deseen **mejorar su capacidad para la interacción y la comunicación**, se pretende con este curso mejorar la capacidad de negociación de los participantes, analizar cómo convencer al otro de sus errores, de la distorsión de la realidad, de la imposibilidad de obtener lo que quiere, de nuestra realidad mediante el rigor de los planteamientos para no engañar al interlocutor y la asertividad para defender los derechos propios; además, de mejorar la eficacia de la negociación. Una cualidad muy apreciada en cualquier empresa es que un empleado o directivo sepa negociar de manera eficaz.

"Comunicar dejando huella (2ª edición)"

Este Curso, se persigue, entre otras cosas, mejorar la claridad expositiva, especialmente en público, ya que es la mejor carta de presentación de cualquier persona o de la institución que representa, además, porque nos hace más competitivos a nivel laboral. Una cualidad muy apreciada en cualquier empresa es que un empleado o directivo sepa comunicar lo que sabe, lo que siente y lo que es. De forma que hay que aprender a elaborar mensajes impactantes, preparándolos adecuadamente, y exponiéndolos de forma ordenada, con las ideas claras y de forma novedosa. También es importante aprender y perfeccionar el juego vocal y el lenguaje corporal, entusiasmar con la comunicación, optimizando la personalidad de cada uno, mejorando la autoestima, aumentando la empatía, consiguiendo una mayor sintonía, siendo auténticos, controlando la ansiedad de hablar en público y



expresando los propios sentimientos. En resumen, con este curso se mejora la eficacia de la comunicación.

Sin horarios, sin presiones, al ritmo del alumno

En las **Agendas** de los Cursos se incluyen las **Tareas** que los alumnos deben realizar y aprobar para superar cada curso, **a su propio ritmo**, en función del tiempo disponible, sin horarios ni **fechas límite** a excepción de la del fin de ambos cursos, el 6 de mayo de 2013.

Para más información y matrícula, visitar la Web del Centro Asociado de Cantabria:
www.unedcantabria.org

Santander, 5 de marzo de 2013